

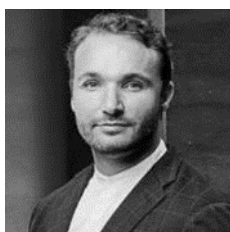


30^{ème} Cérémonie des Prix Nationaux de la Qualité : « Le défi des soft skills », édité chez Dunod, remporte le Prix du Livre

Le livre de Jérémy Lamri, Michel Barabel, Olivier Meier et Todd Lubart porte sur une préoccupation croissante, formidable levier de progrès, mais encore très peu maîtrisée par les organisations. Cet ouvrage étayé explique et illustre comment identifier et développer ses propres talents, ceux de son équipe et ceux de l'entreprise.

Paris, le 16 juin 2023. [France Qualité](#), l'association de référence des professionnels de la Qualité, de la maîtrise des risques et des approches d'amélioration continue, remet chaque année depuis 1992 les « Prix Nationaux de la Qualité » qui distinguent une dizaine de lauréats venus de toute la France (entreprises, institutions, étudiants et auteurs) pour leurs bonnes pratiques / ouvrage.

Parmi les [9 lauréats de l'édition 2023](#), l'ouvrage « *Le défi des soft skills, comment les développer au XXI^e siècle ?* », de Jérémy Lamri, Michel Barabel, Olivier Meier, Todd Lubart, édité chez Dunod, remporte le Prix du Livre. Ce prix récompense les ouvrages récents abordant les enjeux de la qualité et de la performance, afin d'encourager la vulgarisation et la prise de conscience de l'apport pour les entreprises d'un management par la qualité.



Résumé

Suite opérationnelle de l'ouvrage « Les compétences du 21e siècle », ce livre propose un ensemble de méthodes concrètes et détaillées pour développer les soft skills à un niveau individuel (pour soi), à un niveau managérial (pour son équipe) et à un niveau organisationnel (pour son entreprise). Certaines méthodes sont prouvées, d'autres, plus empiriques ou populaires : l'ouvrage propose un tri en fonction de leur efficacité relative.

Les grandes parties rappellent le contexte, ce que sont ces compétences du 21e siècle et leur utilité, en détaillant notamment un modèle inédit qui provient de la recherche sur dix grandes soft skills, appliquées au contexte professionnel.

Des témoignages de coachs, de chercheurs et de praticiens dédiés au développement des soft skills, ainsi que des exemples et des études de cas d'entreprises montrent comment l'environnement de travail joue un rôle clé dans le développement de ces compétences.

Les auteurs

Jérémy Lamri, entrepreneur et chercheur / employabilité et potentiel humain

Jérémy Lamri est un entrepreneur et chercheur spécialisé dans le développement de l'employabilité et du potentiel humain. Il a cofondé plusieurs organisations dont Le Lab RH, Monkey tie, le Hub France IA, et plus récemment Tomorrow Theory, dont il occupe le poste de CEO. Il a étudié la physique à Oxford et la stratégie à HEC Paris, et est titulaire d'un doctorat de Paris Descartes en psychologie. Auteur de nombreux ouvrages et conférencier sur le futur du travail et des organisations, il est professeur affilié à Sciences Po Paris.

Michel Barabel, maître de conférences (UPEC), professeur affilié (ScPo Exed)

Michel Barabel est maître de conférences à l'Université Paris-Est et professeur affilié à Sciences Po Executive Education. Il y assure la direction scientifique de différents programmes de formation dédiés au management et aux ressources humaines. Il siège également dans plusieurs conseils d'administration (Alberon, Lab RH, SocialBuilders, TPTC...). Rédacteur en chef adjoint du MagRH et directeur des publications du Lab RH, il intervient régulièrement auprès d'équipes de direction (Dassault Aviation, Julhiet Sterwen, L'Oréal, Louis Vuitton, Safran, Schneider Electric...). Conférencier, chroniqueur dans différents médias et chercheur à l'Institut de Recherche en Gestion, il est l'auteur d'une vingtaine d'ouvrages.

Olivier Meier, professeur des Universités, HDR (Classe exceptionnelle), directeur de l'Observatoire ASAP « Action Sociétale et Action Publique » | Chaire Innovation Publique Polytechnique - Sciences Po et membre du conseil d'administration de l'Institut d'Etudes Politiques de Fontainebleau. Il enseigne la stratégie et le management à l'Université Paris Est, Paris Dauphine et Sciences Po. Directeur de recherche au LIPHA Paris Est, il est visiting Professor au centre européen d'Harvard Business School. Il est l'auteur d'une soixantaine d'articles dans des revues scientifiques reconnues et d'une trentaine d'ouvrages. Il a reçu plusieurs Prix et Distinctions, dont celui de la meilleure communication, décerné par la Fondation Paris Dauphine et celui du meilleur article international, décerné par la Family Firm Institute. Il fait également partie des auteurs les plus cités en 2022 (Top Cited Author) au sein de la revue Journal of Applied Social Psychology.

Todd Lubart, professeur des Universités, HDR (Classe exceptionnelle), professeur de psychologie à l'Université Paris Cité au laboratoire de psychologie et d'ergonomie appliquées (LaPEA). Il est responsable de la chaire de recherche Homo Creativus de la Fondation Université Paris Cité, membre de l'Institut Universitaire de France, ancien directeur d'un laboratoire de recherche, co-responsable du Master de psychologie - économie et psychologie et responsable du Master Création artistique (art thérapie). Enseignant-chercheur spécialisé dans l'étude de la créativité, il est auteur d'environ deux cent contributions scientifiques (articles, chapitres et ouvrages).

Verbatims

Le Jury de France Qualité : « Voici un livre qui permet d’y voir clair dans l’univers des soft skills ! C’est une préoccupation croissante dans les entreprises, notamment pour les managers et dans les recrutements. Avec une présentation agréable, dans un style simple et accessible, il rend les soft skills concrètes, et explique et illustre comment on peut évaluer et développer ses talents, ceux de son équipe et ceux de son organisation. C’est un ouvrage pratique, étayé avec des exemples et des vécus. Les QR codes ont l’avantage de rendre l’ouvrage interactif. »

L’éditrice, Delphine Levêque, Dunod : « Ce livre n’est pas une recette miracle pour faire face à l’employabilité de millions de travailleurs... mais il y contribue sérieusement. Les auteurs nous partagent leurs connaissances, scientifiques et pragmatiques, autant que leurs valeurs et leurs convictions. Un livre de référence, militant et inspirant. »

Les lauréats, Jérémie Lamri, Michel Barabel, Olivier Meier et Todd Lubart : « Le sujet des soft skills représente un levier majeur de progrès pour les organisations, en matière d’attractivité, de développement, de diversité et d’inclusion. Pourtant, identifier et développer les soft skills de manière maîtrisée relève encore de l’exception. Nous espérons, à travers notre ouvrage *Le Défi des Soft Skills*, que notre contribution permettra aux décideurs et praticiens de s’approprier encore mieux le sujet et ses enjeux. »

Cliquez sur ce lien pour obtenir :

- [Le communiqué de presse global incluant les informations sur les 9 lauréats 2023](#)
- [Le dossier de presse France Qualité](#)
- [Les visuels HD](#)

Contact presse : Clémence Rebours - 06 60 57 76 43 - c.rebours@nouvelles-graines.com

A propos de France Qualité – Créée en 2012, France Qualité (ou AFQP pour *Association France Qualité Performance*) est l’association de référence des professionnels de la Qualité, de la maîtrise des risques et des approches d’amélioration continue. Elle rassemble 2 000 adhérents, organismes publics et privés, 8 000 contacts individuels, en France à travers ses 11 composantes territoriales. Bien au-delà de la certification, l’association promeut une « Nouvelle Qualité » qui intègre le Management, la Stratégie, la QVCT, l’Expérience client, la RSE et l’Excellence Opérationnelle, pour un pilotage de l’ensemble des composantes de la performance de l’organisation. France Qualité mise pour cela sur le partage des bonnes pratiques, produit des publications de référence telles que Quali’Bord ou des Livres blancs et organise des forums et événements en région et au plan national (plus de 300 par an) ainsi que les Prix Nationaux de la Qualité et le Trophée Leader Qualité.

A propos des Prix de la Qualité – Créés en 1992, les Prix Nationaux de la Qualité récompensent des entreprises, institutions, étudiants et auteurs d’ouvrage pour leurs démarches/analyses de Management par la Qualité et d’Excellence Opérationnelle au service de la performance. Le dispositif dédié à ces Prix est organisé et piloté par France Qualité.